|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| OSTRAS SOUND AND BEER | | |
|  |  |  |
| Análise SWOT | | |

# Visão Geral do Setor

O setor de serviços de alimentação, que inclui os bares e restaurantes, cresceu em média 11% ao ano de 2009 a 2019, segundo dados da Associação Brasileira da Indústria de Alimentos (ABIA), que levanta os dados junto aos fornecedores de food service. Com a pandemia de covid 19, o faturamento do setor teve forte impacto em 2020, com recuperação parcial em 2021. Desde então, os empreendedores seguem se reinventando para garantirem seu espaço no mercado.

Antes da crise, o setor gerava cerca de 450 mil novas oportunidades de emprego por ano, segundo a Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel). Na pandemia, a estimativa é que pelo menos 600 mil empregos tenham sido perdidos, como reflexo também do encerramento de atividades de uma parte dos estabelecimentos.

Agora, a atenção do ramo se volta para a recuperação efetiva e retorno do crescimento sustentável. Para isso, os negócios têm apostado, por exemplo, em otimização de processos, revisão do cardápio e ampliação dos serviços (em especial a manutenção do delivery). Ainda, reforçar a higiene e segurança segue como ponto crucial, justamente com preço justo.

* Categoria do setor – Alimentação e entretenimento.
* Características do setor – Mercado muito amplo com oportunidades de muitas parcerias com fornecedores, patrocínios e produtores de conteúdo para divulgação de redes sociais de ambos lados.
* Crescimento e tendências de mercado — O faturamento do setor de bares e restaurantes pode crescer 5% nos próximos meses, segundo estimativa da Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel). A explicação da entidade se deve à forte demanda do consumidor e a redução das viagens feitas pelos brasileiros ao exterior.

# Segmentação de mercado

O segmento de alimentação apresenta números grandiosos de crescimento, inclusive quando se trata das franquias de alimentos. Mesmo sendo um mercado bastante atrativo e em grande expansão, muitas pessoas deixam de investir nele devido aos desafios que se apresentam diariamente em uma lanchonete ou restaurante.

* Município de Rio das Ostras, Centro e próximo a praia.
* O tamanho de expansão do mercado é muito variável, dependendo de inúmeros fatores externos como clima e economia.
* A clientela será muito vasta para todo tipo de público.

# Análise PPOA

Uma análise PPOA é uma ferramenta útil para avaliar a empresa olhando mais de perto seus pontos fortes e fracos, oportunidades disponíveis e possíveis ameaças. Considere o seguinte:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| PONTOS FORTES:   * Música popular em volume agradável com acustica * Localização * Lealdade do publico * Conforto * Cardápio amplo de driks e refeições * Promoções com isenção total de ingresso |  | PONTOS FRACOS:   * Pouca variedade de cervejas por questões de patrocionadores * Repertório das bandas depende da mesma * Fila para pagamento de comanda * Algumas falhas na segurança |
| OPORTUNIDADES:   * Abertura de empresas nas proximidades * Avaliação de críticos locais * Quiosques em eventos locais para divulgação * Temporada de férias e festas populares e feriados | AMEAÇAS:   * Entrada de um concorrente renomado * Nudança na legislação do setor local * Intempéries * Fornecimento de matérias primas de cardápio * Vagas para estacionamento na rua |